

ALIANZA DEL PACÍFICO Y LA GESTIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

GIULIANA REGGIARDO

- Estudiante de la Maestría en Relaciones Internacionales, con mención en Cooperación Internacional para el Desarrollo, de la UASB-E. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid.
Correo electrónico: <g_reggiardo@hotmail.com>.

▪ **Resumen**

En este artículo analizaremos el rol de las industrias culturales dentro de Alianza del Pacífico. Explorando los planteamientos en el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, estudiaremos qué perspectivas tienen políticas culturales. También examinaremos las debilidades y obstáculos que enfrenta la creación de estas políticas dentro de la agenda. Además, hablaremos de las perspectivas a futuro y concluiremos con las predicciones en relación al tema. Tratando de responder la pregunta ¿por fin la cultura tendrá un lugar relevante en la agenda de este bloque?

- **Palabras clave:** Alianza del Pacífico, cultura, políticas culturales, industrias culturales, política.

Debido a la actual divergencia y cantidad de acuerdos bilaterales, multilaterales y regionales en América Latina, ninguno de los espacios regionales, como la Comunidad Andina de Naciones (CAN) o el MERCOSUR, han logrado implementar con éxito relaciones que faciliten la articulación productiva. En vista de ello, las expectativas están en la apertura y consolidación de nuevos espacios regionales que asimilen las experiencias anteriores y no vuelvan a tener los mismos lastres, y también en actualizar el sistema institucional impulsando industrias aún no explotadas debidamente en la región. Ese es el caso de las industrias culturales y de cultura cuya matriz productiva está basada en el talento de la gente y en la riqueza del patrimonio cultural de la humanidad.

Si comparamos la economía de las industrias culturales y de cultura, o *economía naranja*, como lo llaman los autores Iván Duque Márquez y Felipe Buitrago Restrepo, con las principales exportaciones de algunos países integrantes de la Alianza del Pacífico, veremos datos sorprendentes para el año 2013. En Chile, las exportaciones de alambres de cobre suponen US \$ 5,37 millones, mientras que las industrias de cultura y culturas US \$ 526 millones. En Colombia las exportaciones de azúcar y derivados facturan US \$ 879 millones y las industrias de cultura y culturas US \$ 815 millones. Y en México, las exportaciones de hierro y acero US \$ 4.267 millones, mientras que las industrias de cultura y culturas US \$ 4.268 millones (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013).

La cultura como medio para llegar al desarrollo está claramente explicada en la publicación *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas* (UNESCO 2010), en donde se indica que la relación entre cultura y desarrollo “conlleva la necesidad de realizar un ejercicio integral, ya que en esta relación convergen multitud de enfoques y se requiere la transversalización de numerosas ciencias” (UNESCO 2010, 3).

Debido a la poca claridad y amplitud del concepto, el uso del término *cultura* ha sido sobre utilizado y gastado. Se han creado políticas bajo el paraguas cultural cuando en verdad no se ha trabajado los conceptos en profundidad para su aplicación efectiva.

Teniendo en cuenta las diferentes publicaciones de los organismos internacionales sobre la importancia de una buena implementación de políticas culturales, la gran pregunta es ¿por fin los Estados le darán a la cultura el lugar que merece?

Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico

En el art. 3 del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico se establecen los objetivos que se esperan, entre los que se encuentra: “impulsar un mayor crecimiento, el desarrollo y la competitividad de las economías participantes, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”.

Está claro que las bases de este acuerdo se sustentan en dos ideas básicas: la política de puertas abiertas y el libre mercado. Solo con ellos se podrá generar desarrollo y el progreso de las naciones. Por un lado, los Estados son conscientes de que sin una estructura comercial y económica sólida entre países no se puede llegar a una integración regional propiamente dicha.

Sobre otros acuerdos adoptados fuera del marco de la Alianza del Pacífico, el art. 8 del Acuerdo Marco, establece la convergencia de los acuerdos existentes. Es así que la Alianza del Pacífico intenta dejar a un lado las disputas ideológicas estériles de otros organismos regionales a favor de un pragmatismo basado en términos económicos y comerciales que faciliten el consenso ¿Será posible alcanzar estos objetivos o quedará en el discurso demagógico que impregna todo el sistema?

Rol de las industrias culturales en la Alianza del Pacífico

Como primer paso para la consolidación del desarrollo económico, de la integración de los mercados, del fomento del crecimiento de los negocios financieros y con el fin de ofrecer la mejor alternativa de inversión, diversificación, liquidez y financiamiento, dentro de la Alianza del Pacífico se encuentra el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Actualmente, Perú, Colombia y Chile ya se encuentran como miembros plenos activos, también se espera el ingreso de México en el primer semestre de 2014.

A pesar de la importancia que podrían tener las industrias culturales, la Alianza del Pacífico no tiene muy clara la aplicación de políticas culturales directas dentro del mercado comercial o de encadenamientos productivos de las industrias culturales. La Alianza del Pacífico ve en la innovación y el emprendimiento un impacto social como motor del desarrollo y disminución de la desigualdad, pero

¿cuáles son las decisiones tomadas sobre políticas culturales en este marco?

En agosto de 2013, los países negociaron un “Acuerdo sobre Comercio Electrónico, el cual fortalece, facilita y promueve el uso de las tecnologías de la información para comercializar bienes y servicios” (Alianza del Pacífico, 2013), sobre el entendimiento de que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen una relación estrecha con las industrias culturales.

También existe un grupo técnico dentro de la institucionalidad de la Alianza del Pacífico para la propiedad intelectual que tiene como objetivo “compartir experiencias e información, con el fin de desarrollar acciones conjuntas y profundizar en los compromisos ya adquiridos en dicha materia” (Alianza del Pacífico, 2013). Estas medidas tomadas es lo más cercano que los países han podido tratar sobre el tema.

Obstáculos y desafíos ante la implementación de las políticas culturales en la Alianza del Pacífico

Algunos académicos sostienen que la Alianza del Pacífico surgió como un bloque neoliberal en contrapeso de otras uniones regionales con tintes ideológicos y políticos diferentes, por ejemplo el ALBA o MERCOSUR. Críticos como el colombiano Hernán González sostienen que la Alianza Pacífico es un bloque subordinado a los intereses de Estados Unidos (EUA), cuya relación se establece en las rápidas repercusiones que ha tenido en los organismos multilaterales de crédito. Uno de sus máximos exponentes, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que entregó “apoyo técnico a los gobiernos y representantes empresariales” (Karg, 2014) y, como es ya conocido, EUA cuenta con el 30% del accionar del BID. Además de ser país observador de la Alianza del Pacífico (Karg, 2014) y que pronto firmará acuerdos con el bloque, entiendo que, por medio de la cláusula conocida como “de la nación más favorecida”, todas las ventajas acordadas entre los integrantes se les conceden en forma casi automática a los EUA (González, 2013).

Si esta teoría fuera cierta, la aplicación de políticas culturales no estaría incluida como prioridad de la agenda de los Estados como asunto prioritario debido a que los intereses deberán estar alineados a los de EUA. A pesar que algunas áreas culturales son el fuerte de EUA (la industria de Hollywood por ejemplo), no estaría en el *top del must do* en la agenda del bloque.

Por otro lado, aunque los Estados son conscientes de la importancia en la investigación de la explotación de nuevos mercados, no se han tomado políticas concretas directamente relacionadas con el tema. Esperemos que con el tiempo y la consolidación de los primeros pasos tomados por la Alianza del Pacífico, se pueda incluir a las industrias culturales y de cultura en la agenda de los países.

Industrias culturales: beneficios para la construcción de políticas y perspectivas en el marco de la Alianza del Pacífico

Teniendo en cuenta que los objetivos de la Alianza del Pacífico son de carácter comercial y económico y buscan impulsar nuevas industrias, debemos considerar que hace algún tiempo se desconocía la capacidad de las industrias culturales para generar riqueza y empleos. El 6,1% de la economía mundial depende de las creaciones intelectuales. Si este número correspondiera a un país sería la cuarta economía más grande del mundo, reportando US \$ 4.3 billones, 20% más grande que la economía de Alemania; o dos y media veces el gasto militar mundial. Sería la novena potencia comercial del planeta exportando bienes y servicios por más de US \$ 646 mil millones creciendo el 134% entre los años 2002 y 2011, duplicando las exportaciones de petróleo de Arabia Saudita. Contaría con la cuarta fuerza laboral global pues emplearía más de 144 millones de personas, casi la misma cantidad de puestos de trabajo en todo EUA (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013).

Es claro que este motor de desarrollo, basado en el talento de la gente y en la riqueza del patrimonio cultural de la humanidad, no ha sido correctamente aprovechado, además de ser una oportunidad de creación de empleo para 107 millones de jóvenes de América Latina y el Caribe (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013).

Después de lo analizado, se puede predecir que las políticas culturales no serán prioridad dentro de la agenda del bloque en los próximos años. Sin embargo, existen acercamientos a favor de políticas más concretas en lo referente a la explotación de las industrias culturales y de cultura.

Por otro lado, como lo indica La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “los cuatro miembros actuales de la Alianza ya están vinculados por

una red de acuerdos bilaterales de libre comercio, por lo cual, en principio, se encuentran en una posición favorable para avanzar hacia objetivos de integración más ambiciosos” (SELA, 2013). Debido a que la formación del bloque se construyó bajo un enfoque que permitiera la asimilación y fusión de los acuerdos que le precedían, teóricamente es posible la construcción de una integración fortalecida a base de las experiencias de los otros bloques. Pero, ¿será posible que la Alianza del Pacífico sea capaz de superar los obstáculos que viene arrastrando la región para llegar a una integración real?

Conclusiones

La Alianza del Pacífico todavía tiene muy poco tiempo de creación por lo que aún no se han consolidado todos los planes acordados en el Acuerdo Marco.

Hemos visto que dentro de la estructura institucional son pocos los puntos que se tocan en relación al tema y es por ello que las expectativas en cuanto a la creación de políticas culturales a corto y mediano plazo no serán puntos prioritarios en la agenda del bloque regional. No obstante, los acercamientos más próximos son los que incluyen las TIC y a la propiedad intelectual.

Sin embargo, si uno de los objetivos de la formación del bloque es la búsqueda y promoción de nuevas industrias ¿por qué no se ha considerado las industrias culturales y de la cultural dentro de la agenda?

A pesar de haber demostrado con datos y estadísticas el potencial que traen consigo las industrias culturales y de cultura, parece que los Estados integrantes no consideran relevante su explotación. Como hemos visto, existe la posibilidad de que EUA tenga interés en influir en el bloque (pronto se firmaran tratados entre el país liderado por Obama y la región) lo que nos lleva a pensar que el bloque puede traer de fondo intereses políticos.

Con el tiempo se probará si la Alianza del Pacífico será otro intento fracasado de integración regional debido a la construcción discursiva que contradice a los intereses reales de los Estados integrantes más fuertes o si tiene otros fines distintos de los que a los que señala el Acuerdo Marco con el que se construyó la Alianza del Pacífico.

¿Será posible la construcción de una integración regional sólida sin que se forme una identidad cultural

común? La respuesta parece obvia, por supuesto que no; pero ¿cómo formar una identidad común en una región tan pluricultural y multicultural como América Latina? La respuesta de los Estados parece ser que con comercio y unas bases económicas sólidas y es así como se han trabajado las políticas supranacionales en la región dejando la cultura marginada de las prioridades de agenda.

Referencias bibliográficas

- Alianza del Pacífico. 2013. *ABC*. Alianza del Pacífico. <http://alianzapacifico.net/wpcontent/uploads/2013/12/ABC_ALIANZA_DEL_PACIFICO_DICIEMBRE_2013.pdf>. (Consultado el 8 de enero de 2014).
- . 2012. *Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/catalogo.aspx?search=SI&auto=alianza%20pacifico&auto_tipo=and&orden=1>. (Consultado el 2 de enero de 2014).
- . 2013. *VII Cumbre Alianza del Pacífico*. <<http://www.viicumbrealianzadelpacifico.com/noticias/vii-cumbre-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-declaraci%C3%B3n-de-cali>>. (Consultado 2 de enero de 2014).
- Buitrago Restrepo, Pedro Felipe, e Iván Duque Márquez. 2013. *La economía naranja: Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. <<http://www.iadb.org/en/publications/publication-detail,7101.html?id=70896>>. (Consultado el 4 de enero de 2014).
- CEPAL. 2013. *Fortalecimiento de la cooperación birregional entre América Latina, Asia y el Pacífico*. CEPAL.
- González, Hernán. 2013. *Perspectivas de la Alianza del Pacífico*. Bogotá: El colombiano.
- Karg, Juan Manuel. 2014. “Alianza del Pacífico, ¿integración o dependencia?”. En *Rebelión*.
- Molina, Julybeth. 2013. *Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de encadenamientos productivos regionales*. Santiago: Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile.
- Neumann, Raúl Allard. 2013. *Explorando nuevos caminos de regionalización e integración en América Latina y El Caribe*. La Plata: Universidad de La Plata.
- SELA. 2013. *La Alianza del Pacífico en la Integración Latinoamericana y Caribeña*. Caracas: SELA.
- SENPLADES. 2013. *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- UNESCO. 2010. *Cultura y desarrollo*. <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf>.
- . 2013. *Indicadores en cultura para el desarrollo*. <<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/>>. (Consultado el 5 de enero de 2014).
- Valenzuela, Rubén Aguilar. 2013. “Qué esperar de la Alianza del Pacífico”. En *El Economista*, junio.